

INFORMATION AUX MÉDIAS - MEDIEN-INFORMATION - INFORMAZIONE STAMPA - PRESS RELEASE
26 avril 2009

La Biowashball®, produit suisse écologique, obtient une mention spéciale du développement durable aux Awards 09 de Well-Tech en Italie.

La boule de lavage écologique, Biowashball, permettant de laver le linge sans produit de lessive, a été récompensée par l'organisation italienne Well-Tech (Wellness & Technology) dans le cadre de l'événement international Well-Tech Awards 2009 à Milan. Well-Tech est une organisation qui s'occupe des projets et de la recherche sur les nouvelles technologies soutenables et accessibles.

LFB Sàrl, société suisse spécialisée dans distribution de produits naturels et écologiques dans les secteurs de la distribution et de la vente directe, a signé un partenariat pour la distribution de la Biowashball et ses produits dérivés pour le marché suisse durant 2008 avec Emker SA, holding privée basée à Genève et propriétaire et détentrice de la technologie de la Biowashball. Tout au long de l'année 2008 et du premier trimestre 2009, la coopération entre les deux partenaires a été fructueuse et les objectifs de vente ont été réalisés tant sur le plan de la distribution (EPAL) que sur la vente directe avec les sites affiliés de LFB ; www.aupaniervert.ch et www.greenest.se.

Suite à ce succès, LFB Sàrl et Emker SA ont décidé d'accroître leur collaboration. Dans ce sens, LFB Sàrl s'occupera dès à présent, de la distribution de la Biowashball et de ses produits dérivés sur plusieurs marchés au plan international, à savoir, la Suisse, l'Italie, la Scandinavie (Suède, Norvège et Danemark) ainsi que la république Tchèque et la Slovénie. LFB Sàrl, étant déjà présent avec son réseau de distribution via sa gamme de produits naturels Etre Wellness - EcoConcept dans ces pays, en fera bénéficier Emker SA. En contre partie de cet accord, LFB Sàrl restera exclusif pour une période indéterminée sur l'ensemble de ces marchés.

La Biowashball qui est un produit patenté suisse a su mettre en confiance les consommateurs et les rendre sensibles à l'environnement grâce à sa technologie et sa qualité. Elle s'est vendue à ce jour à plus de 2'200'000 exemplaires.

La mention spéciale aux Awards 09 de Well-Tech Italie à Milan récompense la technologie et l'innovation de la Biowashball dans le cadre du développement durable. Ce prix tombe au meilleur moment, anticipant le lancement sur le marché d'un nouveau produit écologique de la même gamme que la Biowashball permettant d'éliminer totalement le produit de détergent de la lave-vaisselle. Ce produit révolutionnaire suscite déjà l'intérêt d'un bon nombre de distributeurs sur les marchés suisse et européens.

Pour tous renseignements:

LFB Sàrl – www.lfb.ch

e-mail: bg@lfb.ch

Photos en haute résolution de la Biowashball peuvent être obtenues sur demande.